



نام و نام خانوادگی	فاطمه مجیبیان
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	f.mojibian@khatam.ac.ir
آدرس وب سایت	---

مقاله‌های علمی پژوهشی

۱) Mojibian, Fatemeh. "Integration of QFD, AHP, and LPP methods in supplier development problems under uncertainty." journal of industrial engineering international (۱۳۹۳): .

۲) Mojibian, Fatemeh. "Dynamic Thinking Approach of Non-medical Use of Pharmaceutical Opioids." iranian journal of pharmaceutical research (۱۳۹۶): .

۳) Mojibian, Fatemeh. "Using fuzzy FMEA and fuzzy logic in project risk management." iranian journal of management studies (۲۰۱۵): .

۴) مجیبیان، فاطمه. "یک مدل ترکیبی برای رتبه بندی اعداد فازی غیر نرمال." (۱۳۹۱) journal of industrial engineering and production research (international): .

۵) مجیبیان، فاطمه. "تصمیم‌گیری گروهی بر پایه یک روش تاپسیس فازی شهودی دوزنقه ای جدید." مطالعات مدیریت صنعتی (۱۳۹۱): .

۶) مجیبیان، فاطمه. "ارزیابی خطرپذیری فرایند برون‌سپاری طرح های شهری با استفاده از ابزارهای تصمیم‌گیری چند معیاره در محیط فازی." پژوهش های مدیریت در ایران (۱۳۹۳): .

۷) مجیبیان، فاطمه. "بررسی علل خروج کارکنان دانشی از شرکت های دانش بنیان با رویکرد پویایی شناسی سیستم." علوم مدیریت ایران (۱۳۹۴): .

۸) مجیبیان، فاطمه. "طراحی مدل قیمت‌گذاری محصول در خوشه‌های صنعتی با استفاده از مفهوم نظریه بازی‌ها (مطالعه موردی: خوشه سنگ استان تهران)." مدیریت صنعتی (۱۳۹۵): .

۹) مجیبیان، فاطمه. "طراحی سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری به منظور انتخاب پروژه‌ها و خدمات فناوری اطلاعات (مطالعه موردی: شرکت توسن)." (۱۳۹۵) (journal of information technology management): .

۱۰) مجیبیان، فاطمه. "قیمت گذاری محصول در یک زنجیره تامین دوسطحی با استفاده از مفهوم تئوری بازی ها در محیط فازی شهودی." مطالعات مدیریت صنعتی (۱۳۹۵): .

۱۱) مجیبیان، فاطمه. "خوشه‌بندی کارگاه‌های صنعتی با استفاده از رویکرد ترکیبی داده‌کاوی و تصمیم‌گیری چندمعیاره." پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری (۱۳۹۷): .

۱۲) مجیبیان، فاطمه. "طراحی و اجرای سامانه خبره فازی به منظور پیشنهاد فناوری‌های مدیریت دانش متناسب با نوع راهبرد." مدیریت راهبردی دانش سازمانی (۱۳۹۷): .

۱۳) مجیبیان، فاطمه. "ارائه یک مدل ریاضی جهت انتخاب تامین‌کننده در زنجیره تامین با در نظرگیری مسائل کنترل موجودی و قیمت‌گذاری." تصمیم‌گیری و تحقیق در عملیات (۱۳۹۸): .

۱۴) مجیبیان، فاطمه. "فرآیند قیمت‌گذاری محصول در خوشه‌های صنعتی با استفاده از الگوریتم ژنتیک." مطالعات مدیریت صنعتی (۱۴۰۰): .

۱۵) مجیبیان، فاطمه. "تحلیل گزینه‌های سیاستی برای توسعه صادرات فرش دست‌باف ایران با رویکرد پویایی سیستم." سیاست نامه علم و فناوری (۱۴۰۱): .

۱۶) مجیبیان، فاطمه، مریم دانشور و سید امیر قاسمیان. "ارزیابی استراتژی‌های کاهش ریسک فرآیند توسعه محصول جدید در صنعت شوینده با رویکرد ترکیبی SWARA و QFD فازی فرماتین." پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری (۱۴۰۴): .

۱۷) مجیبیان، فاطمه، زهرا پیرهادی و آریتا دهقان‌فر. "شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر افزایش سهم بازار خدمات پاد بانک پاسارگاد در صنعت بانکداری دیجیتال ایران." چشم انداز مدیریت صنعتی (۱۴۰۴): .

کتاب‌های تالیفی

۱) مجیبیان، فاطمه. مدیریت تولید، ۱۳۹۰.

کتاب‌های ترجمه شده

۱) مجیبیان، فاطمه. تجزیه و تحلیل سیستم‌های لجستیکی: دژیل، ۱۳۹۹.

سوابق تحصیلی

۱) کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه شهید بهشتی، ---

۲) دکتری تخصصی، مدیریت صنعتی، دانشگاه تربیت مدرس، ---

شرکت در شوراها، کارگروه‌ها، کمیته‌ها، هیات‌ها و ...

۱) داور و مربی رویداد ۱۴۰۰/۰۴/۱۹، ۱۴۰۰/۰۴/۱۵، ۱۴۰۰/۰۴/۱۵، DisasTech

زمینه پژوهشی مورد علاقه

۱) مدیریت زنجیره تامین

۲) نظریه بازی‌ها

۳) پویایی‌شناسی سیستم

۴) تصمیم‌گیری چندمعیاره

۵) کاربرد تئوری فازی در مدیریت

زبان خارجی

۱) فرانسوی، سطح نوشتن: پیشرفته، سطح خواندن: پیشرفته، سطح صحبت کردن: پیشرفته

مقاله‌های ارائه شده در همایش

فناوری اطلاعات بر عملکرد زنجیره تأمین (مطالعه موردی: شرکت کاشی سرام‌الوند)، پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۱۳۹۷/۰۹/۱۹، ۱۳۹۷/۰۹/۲۰، ۲
(۱) مجیبیان فاطمه، بررسی نقش مدیریت دانش در تأثیر

میانجی نوآوری و تعدیلگری سرمایه رابطه ای تأمین کننده، کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۶/۱۱/۱۷، ۱۳۹۷/۱۱/۱۷، ۲
(۲) مجیبیان فاطمه، تاثیر برون سپاری بر عملکرد مالی با نقش

مالی با تاکید بر نقش واسطه ریسک در زنجیره تأمین، کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۶/۱۱/۱۷، ۱۳۹۷/۱۱/۱۷، ۲
(۳) مجیبیان فاطمه، نقش ریسک های ویژه صنعت ریسک های درون سازمانی در عملکرد

تبلیغات شفاهی و بازاریابی ویروسی در فضای آنلاین، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۸/۰۹/۰۷، ۱۳۹۸/۰۹/۰۸، ۲
(۴) مجیبیان فاطمه، تاثیر ابعاد وفاداری مشتریان بر گسترش

خدمات و بهره‌وری عملیاتی (مطالعه موردی: پلتفرم آگهی املاک)، چهارمین کنفرانس بین المللی تفکر سیستمی در عمل، ۱۴۰۴/۰۹/۱۲، ۱۴۰۴/۰۹/۱۳، ۲
(۵) مجیبیان فاطمه، کاربرد تفکر سیستمی برای مدل‌سازی هم‌افزایی بین کیفیت

های حمل و نقل با مدل کانو، دومین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، حقوق، علوم انسانی و کارآفرینی، ۱۴۰۴/۱۱/۲۷، ۱۴۰۴/۱۱/۲۹، ۲
(۶) مجیبیان فاطمه، تحلیل ویژگی های رابط کاربری و تجربه کاربری در اپلیکیشن